



**CampeSENA**  
¡Una Esperanza Devida!

# **BUENAS PRÁCTICAS AGRICOLAS PARA MORA Y NARANJA**

**DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL**  
Nivel de formación: complementaria

## 01 Presentación

Estimado aprendiz, bienvenido al programa de formación que hace parte de la estrategia CampeSENA Radial “Buenas prácticas agrícolas para mora y naranja”

En Colombia, el cultivo de cítricos abarca aproximadamente 97.300 hectáreas, en las que se incluyen variedades como naranja, limón, mandarina, toronja, tangelo, pomelo y lima. La producción anual se estima en 1.2 millones de toneladas. Los departamentos que destacan en esta actividad agrícola son Meta, Valle del Cauca, Quindío, Caldas, Risaralda, Antioquia y Magdalena, aunque se encuentran presentes en casi toda la geografía del país. Este cultivo juega un papel crucial en regiones donde la venta del producto se realiza a menor escala y durante las temporadas de cosecha, con un comercio que a menudo se complementa con el turismo por carretera (El Diario La Economía, 2020).

Para garantizar una producción de calidad, es fundamental adquirir las plantas en viveros registrados, asegurando que sean sanas y de alta calidad. Por un lado, la mora, por ejemplo, se adapta mejor a climas frescos y soleados, con temperaturas entre 16 °C y 25 °C. Se cultiva eficazmente a altitudes entre 1.200 y 2.000 metros sobre el nivel del mar, en suelos francos, profundos y bien aireados que evitan el encharcamiento. Este cultivo es particularmente rentable, permitiendo plantar entre 700 y 800 plantas por hectárea, aprovechando eficientemente el espacio disponible.

Por otro lado, la producción de naranja se concentra en los departamentos de Meta, Valle del Cauca, Quindío, Caldas y Magdalena, que ofrecen condiciones ideales para su cultivo, contribuyendo significativamente a la economía local. Además de su valor económico, tanto la producción de mora como la de naranja son cruciales para la seguridad alimentaria y el sustento de muchas familias. La creciente demanda de estos frutos en los mercados local e internacional abre nuevas oportunidades de exportación, mejorando la calidad de vida de los agricultores y fomentando el desarrollo económico.

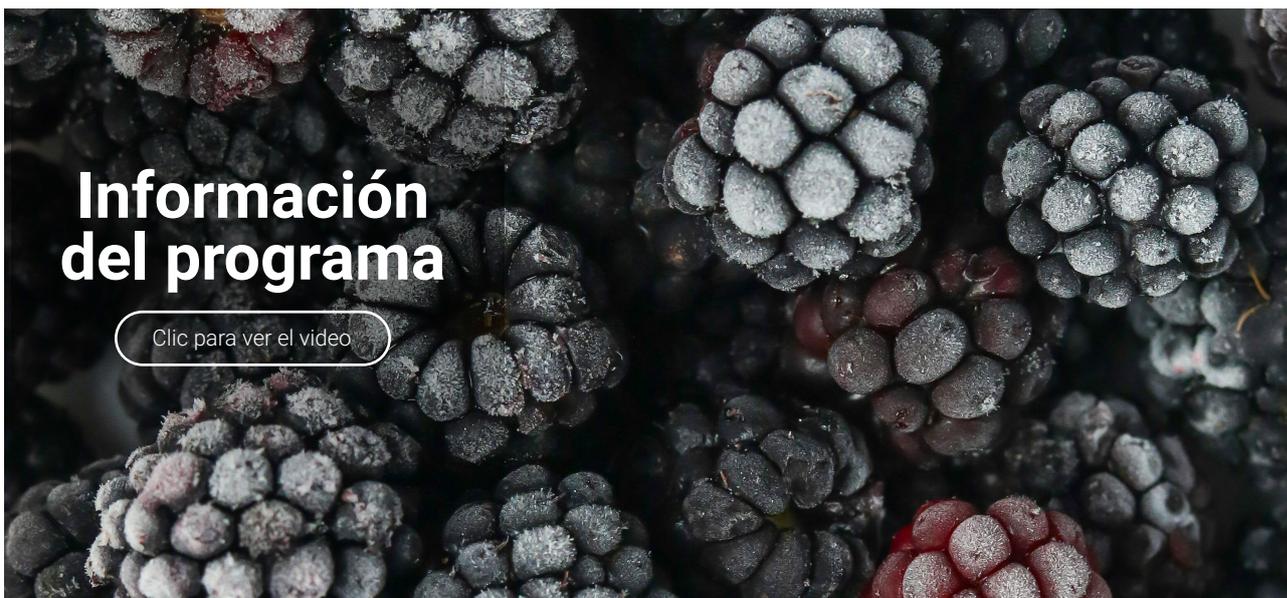
Es en este sentido que, los agricultores en Colombia enfrentan desafíos como la variabilidad climática, plagas y enfermedades que pueden impactar la producción de manera adversa. La implementación de técnicas agrícolas sostenibles y el uso de variedades resistentes son estrategias clave para mitigar estos problemas. El cultivo de mora y naranja no solo contribuye a la biodiversidad en las regiones donde se producen, sino que también promueve el desarrollo rural y la creación de empleo, fortaleciendo el bienestar de las comunidades locales.

Para el desarrollo de este curso de 40 horas, contará con recursos de apoyo como *podcast*, una aplicación móvil, una cartilla digital y/o impresa, programas radiales, con el que potenciará conocimientos, destrezas y habilidades.

¡Sútese a esta propuesta de formación y sea parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!

Inscríbase en [www.senasofiaplus.edu.co](http://www.senasofiaplus.edu.co)

CampeSENA Radial. Conectando con el campo colombiano.



# Información del programa

Clic para ver el video

 <b>Programas radiales</b> 2 programas de 30 minutos	 <b>Podcast</b> 17 Audios	 <b>Modalidad</b> A distancia	 <b>Total Horas</b> 40
--	---	--	--

**Código del programa:** 73310049

## 02 Justificación del programa

El curso de BPA para mora y naranja busca orientar a todos los participantes del proceso de aprendizaje a adquirir los conocimientos básicos sobre las Buenas Prácticas Agrícolas y su implementación en postcosecha, tomando como punto de partida las prácticas y procesos que deben realizarse en el cultivo desde su establecimiento hasta llegar al consumidor final.

## 03 Competencia a desarrollar

270412016 - Establecer cultivos según tipo de producto, requerimientos técnicos y normas de la agricultura ecológica.

## 04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de elementos básicos en el manejo de mensajería instantánea, acceso a radio y/o un celular para descargar la aplicación, entre otras herramientas tecnológicas necesarias, para la formación a distancia.

Igualmente, es necesario que sea mayor de 16 años, y cumplir con el trámite de selección y documentación, definido por su centro de formación.

## 05 Estrategia metodológica

CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los *podcasts* como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



**Narraciones cautivadoras y personificaciones:** los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



**Efectos de sonido y música ambiental:** se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



**Encuentros presenciales de interacción:** se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



**Material de apoyo:** son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



**Programas de radio:** una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



**Aplicación móvil:** una aplicación que contiene *podcast*, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.



Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

## 06 Créditos

### DIRECTIVOS

**Jorge Eduardo Londoño Ulloa**

*Director*

*Dirección General*

**Claudia Patricia Forero Londoño**

*Directora de Formación Profesional*

*Dirección General*

**Luis Alejandro Jiménez Castellanos**

*Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo*

*Dirección General*

### ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

**Milady Tatiana Villamil Castellanos**

*Responsable de ecosistema de recursos educativos digitales*

*Dirección General*

**Olga Constanza Bermúdez Jaimes**

*Responsable de línea de producción Regional Antioquia*

*Dirección General*

### DISEÑADORES INSTRUCCIONALES

**Ana Catalina Córdoba Sus**

*Evaluadora Instruccional*

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*

**Gissela del Carmen Alvis Ladino**

**Gloria Lida Alzate Suárez**

*Diseñadora Instruccional*

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*



## DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

### Locutores:

**Andrés Felipe Guevara Ariza**  
**Wilson Andrés Arenales Cáceres**  
**Germán Acosta Ramos**  
**María Carolina Tamayo López**

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*

### Productores *podcast*:

**Carlos Eduardo Garavito Parada**  
**Jose Eduardo Solano Rivero**

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*

### Guionista validador:

**Gustavo Adolfo Contreras Barranco**  
**Zuleidy María Ruiz Torres**

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*

### Diseñadores:

**Kevin Danilo Gómez Perilla**  
**Marcela González Gómez**

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*

### Programador de aplicaciones móviles:

**Jhon Edinson Castañeda Oviedo**  
**Francisco José Lizcano Reyes**

*Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia*