



CampeSENA
¡Una Esperanza Dejada!



TURISMO EN ESPACIOS RURALES

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL
Nivel de formación: complementaria

01 Presentación

Estimado aprendiz, bienvenido al programa de formación que hace parte de la estrategia CampeSENA Radial “Turismo en espacios rurales”. En este programa, aprenderá a preparar actividades de guianza de acuerdo con los contratos establecidos con los usuarios, asegurándose de cumplir con las políticas de la empresa. Además, podrá elaborar un plan de trabajo efectivo para estas actividades.

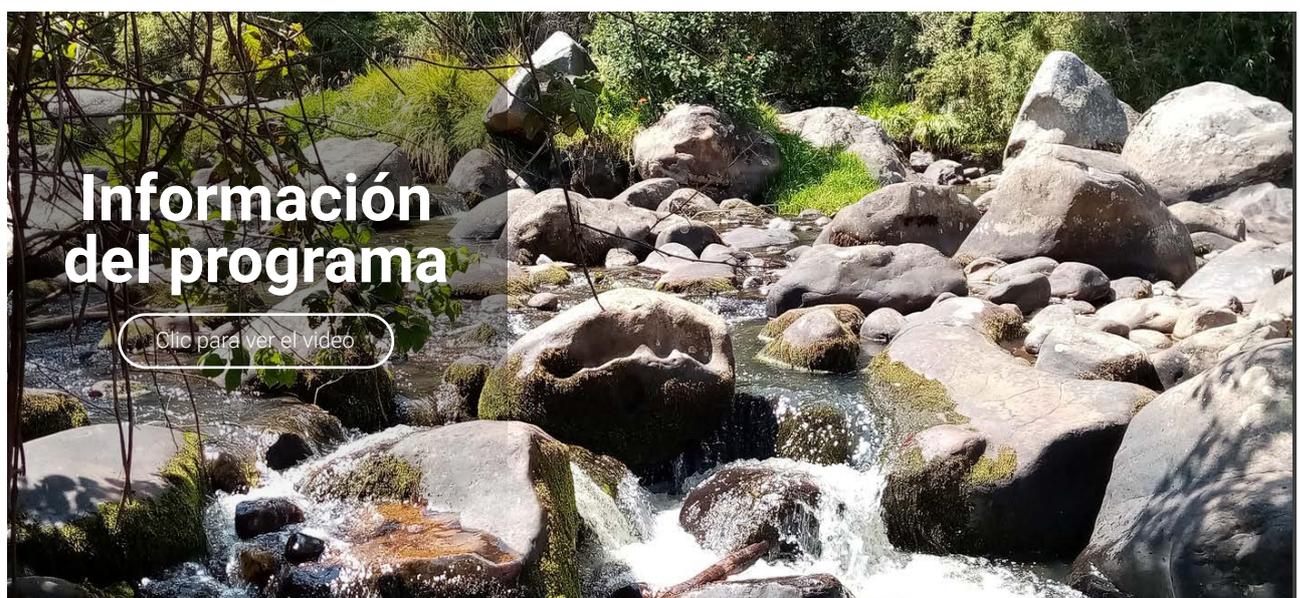
El curso también se centra en la comprensión profunda de los conceptos de nueva ruralidad, espacio rural y turismo en espacios rurales. Esto permitirá a los aprendices evaluar y aprovechar las características únicas de su entorno, explorando las posibilidades y potencialidades de sus regiones para fomentar el desarrollo turístico. De esta manera, se impulsará el crecimiento económico y cultural de sus comunidades. Por lo tanto, los aprendices estarán equipados para ser agentes de cambio en sus localidades, promoviendo un turismo sostenible y enriquecedor en los espacios rurales de Colombia.

Para el desarrollo de este curso de 40 horas, contará con recursos de apoyo como *podcast*, una aplicación móvil, una cartilla digital y/o impresa, programas radiales, con el que potenciará conocimientos, destrezas y habilidades.

¡Súmese a esta propuesta de formación y sea parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!

Inscríbase en www.senasofiaplus.edu.co

CampeSENA Radial. Conectando con el campo colombiano.



Programas radiales
3 programas de 30 minutos



Podcast
16 Audios



Modalidad
A distancia



Total Horas
40

Código del programa: 63410000

02 Justificación del programa

El presente programa de formación pretende ampliar el concepto de turismo rural y mostrar las posibilidades que nuestro país tiene alrededor del tema. Entendemos, en primera medida, que antes de emprender la tarea de promoción, se debe insistir en el desarrollo sostenible de las comunidades. Dicho trabajo requiere de la participación de las poblaciones locales, directa o indirectamente implicadas, en una estrategia clara del sector público y, sobre todo, de formación alrededor del área de conocimiento turística. Esta formación debe contemplar el desarrollo de unidades productivas y oportunidades de negocio.

Las tipologías de turismo rural son variadas; todo dependerá de las posibilidades y potencialidades que ofrezcan los territorios donde se quiere implementar el programa. No solo como la única actividad económica, sino como una alternativa de ingresos para los campesinos y agricultores, quienes de este modo tendrán la posibilidad de ofrecer y promover sus productos autóctonos, artesanales y agroalimentarios, acortando inexorablemente la cadena de comercialización entre el campesino y el comprador.

Prepárese entonces para afianzar, por medio de este programa de formación, las competencias que le permitirán impulsar el desarrollo del turismo rural en su municipio y región, así como fortalecer la gestión del turismo. Demostremos que este debe ser una estrategia de lucha contra la pobreza (como lo plantea la Organización Mundial de Turismo con el Programa ST-EP) y que, por lo cual, requiere de su inclusión en los planes de desarrollo gubernamentales, tanto como de un trabajo serio de conocimiento e investigación alrededor del tema.

Así, el SENA se compromete con dicha premisa, ofreciendo a la comunidad interesada (gestores locales, responsables del desarrollo turístico en los municipios, líderes locales y directores de oficinas turísticas) esta serie de programas de formación. Con ellos, buscamos que desarrollen sus competencias en la conducción de sus regiones y municipios hacia una verdadera gestión local del turismo, que garantice, primero, un conocimiento profundo de la temática y, en segundo lugar, una labor de resultados locales en beneficio de las sociedades rurales.

03 Competencia a desarrollar

260201060 - Guiar turistas de acuerdo con la normativa del sector y requerimientos técnicos.

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de elementos básicos en el manejo de mensajería instantánea, acceso a radio y/o un celular para descargar la aplicación, entre otras herramientas tecnológicas necesarias, para la formación a distancia.

Igualmente, es necesario que sea mayor de 16 años, y cumplir con el trámite de selección y documentación, definido por su centro de formación.

05 Estrategia metodológica

CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los *podcasts* como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



Narraciones cautivadoras y personalificaciones: los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



Efectos de sonido y música ambiental: se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



Encuentros presenciales de interacción: se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



Material de apoyo: son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



Programas de radio: una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



Aplicación móvil: una aplicación que contiene *podcast*, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

06 Créditos

DIRECTIVOS

Jorge Eduardo Londoño Ulloa

*Director
Dirección General*

Claudia Patricia Forero Londoño

*Directora de Formación Profesional
Dirección General*

Luis Alejandro Jiménez Castellanos

*Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo
Dirección General*

ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Milady Tatiana Villamil Castellanos

*Responsable de ecosistema de recursos educativos digitales
Dirección General*

Olga Constanza Bermúdez Jaimes

*Responsable de línea de producción Regional Antioquia
Dirección General*

DISEÑADORES INSTRUCCIONALES

Ana Catalina Córdoba Sus

Evaluadora Instruccional

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Gissela del Carmen Alvis Ladino

Gloria Lida Alzate Suárez

Diseñadora Instruccional

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Locutores:

Andrés Felipe Guevara Ariza

Wilson Andrés Arenales Cáceres

Germán Acosta Ramos

María Carolina Tamayo López

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Productores podcast:

Carlos Eduardo Garavito Parada

Jose Eduardo Solano Rivero

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Guionista validador:

Gustavo Adolfo Contreras Barranco

Zuleidy María Ruiz Torres

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Diseñadores:

Kevin Danilo Gómez Perilla

Marcela González Gómez

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia

Programador de aplicaciones móviles:

Jhon Edinson Castañeda Oviedo

Francisco José Lizcano Reyes

Centro de Servicios de Salud - Regional Antioquia